



2ª EDICIÓN SEMINARIO INTERUNIVERSITARIO EN LÍNEA

HISTORIA CONECTADA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

«Objetos, nociones, métodos y fuentes para conectar globalmente el análisis histórico de los medios de comunicación»

Desde hace ya un par de décadas se viene consolidando en la historiografía un «giro», también referido, en general, al conjunto de las ciencias sociales, que invita a reflexionar sobre los procesos y acontecimientos pasados desde una óptica explícitamente global. Con todo, la voluntad de aumentar las escalas de observación incorporando un nivel macro, esto es, más allá de las propias fronteras nacionales, se ha visto completada por la noción de «historia conectada», que implica no solo un aumento en «la escala de análisis sino [un cambio profundo en] el foco de la investigación» (Bertrand, 2015). En palabras del principal ideólogo e impulsor de esta corriente, Sanjay Subrahmanyam, se trata de profundizar, desde esta óptica, «en la búsqueda de los hilos a veces frágiles que conectaban el mundo» a partir de la premisa de que a través de una mirada investigadora que trascienda las divisiones de los estudios de área, «lo más probable es que los encontremos [a los sujetos históricos] conectados a alguna red, a algún proceso de circulación» (Subrahmanyam, 2020).

En este contexto, la historia de los medios de comunicación (lo que podría hacerse extensible a una más amplia historia de la comunicación) se ubican disciplinariamente entre dos tradiciones a priori, de influencias y bases epistemológicas muy distintas, la historiografía y las ciencias de la información y de la comunicación (Martínez Gallego y Laguna, 2015). A pesar de esto, se ha construido como objeto de estudio, generalmente, a partir del horizonte material y de posibilidad de los estados-nación (combinando análisis de escala local, regional y nacional). De hecho, no es anecdótico observar cómo, en el momento en el que aún se estaba gestando esta disciplina, durante la década de los noventa, uno de los principales referentes en el estudio de la prensa española en Francia, Jean-François Botrel, apuntaba como propuesta metodológica de cara al futuro, centrar la atención en el espacio local y regional (Botrel, 1992). Sin abandonar el fondo implícito en ese propósito, el marco de una historia conectada aplicada al estudio de los medios, como se presenta en estas líneas, podría, a nuestro juicio, dotarnos de nuevas herramientas que nos permitieran comprender estas realidades dentro de tramas de significado más amplias, relacionadas entre sí y situadas en un espacio netamente global. A este respecto, compartimos junto con Martínez Gallego y Laguna (2023) el deseo de «sustituir el concepto predominante que identifica a la comunicación con la transmisión y circulación social de mensajes por un marco conceptual más complejo que considere la comunicación como un proceso sociocultural de producción de sentido». Si bien, creemos que esta propuesta podría materializarse, en un principio, a partir de la más específica rama de estudio referida a la historia de los medios de comunicación (sobre la que pivotan o se apoyan directa o indirectamente pero ya, de facto, numerosas investigaciones de corte académico) en diálogo o a partir de los postulados que se preconizan desde la historia conectada¹.

Este es, en última instancia, el propósito que persigue este seminario: generar un espacio de diálogo multidisciplinar entre especialistas en el que poder discutir las posibilidades y retos que implicaría integrar la óptica conectada al estudio de los medios en clave diacrónica. Así las cosas, en esta segunda edición, titulada «Historia conectada de los medios de comunicación», se ha

¹ Como, por ejemplo, plantea la profesora Marialva Barbosa, de la universidad Federal do Rio de Janeiro, UFRJ (Barbosa y Gutiérrez, 2022).

optado por mantener el subtítulo original de «Objetos, nociones, métodos y fuentes para conectar globalmente el análisis histórico de los medios de comunicación». Lo que pretende a lo largo de las ocho sesiones que lo componen es conocer en profundidad diversos contextos investigadores que han abordado algunas de las dimensiones más relevantes referidas al estudio de los medios y analizar colectivamente su potencial, en clave conectada, a partir de sus postulados teóricos, metodológicos y del corpus documental empleado. De este modo, estaríamos más cerca de sentar las bases de la que podría ser una línea de trabajo a futuro que integrase plenamente la conectividad como seña de identidad y como eje orientador y sobre la que implementar los estudios en este campo. En suma, este seminario tiene como objetivo poner en contacto nuestras investigaciones para *conectar globalmente* la historia de los medios.

CALENDARIO DE SESIONES 2^a ED.

- **5 de febrero de 2026 / 18h-19h30 (hora España)**

DANIELA DOREN (Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Chile (IDEA-USACH))

«Individualidades predemocráticas admitidas en las comunicaciones públicas del cono sur americano: un estudio sobre cartas personales publicadas en periódicos que circularon durante las independencias en Argentina, Chile y Perú (1808-1824)»

- **12 de febrero de 2026 / 18h-19h30 (hora España)**

ÁNGELA PÉREZ DEL PUERTO (Universidad Autónoma de Madrid)

«Viajeras reporteras. El papel de los cuadernos de viajes de Ruth Cranston como medio de difusión de una imagen de España en EEUU en el periodo de entreguerras.

- **19 de febrero de 2026 / 18h-19h30 (hora España)**

MANUEL RAMÍREZ CHICHARRO (CSIC)

«Conectar a las mujeres comunistas. Women of the Whole World, la revista de la Women's International Democratic Federation (1945-1991)»

- 26 de febrero de 2026 / 18h-19h30 (hora España)

EDUARDO TAMAYO BELDA (UNED/UAM)

«*En la intersección entre prensa, política internacional y diplomacia: la implantación de la Agencia EFE en el Paraguay de la dictadura stronista (1965-1970)*»

- 5 de marzo de 2026 / 18h-19h30 (hora España)

MARCELO BORRELLI (Universidad de Buenos Aires)

«*Prensa política y diarismo durante la dictadura militar argentina (1976-1983): aproximaciones y debates*»

- 12 de marzo de 2026 / 18h-19h30 (hora España)

ADRIAN FLORIN TUDORICA (Universidad de Almería)

«*Los medios de comunicación ante el cambio político en Europa del Este: el caso de Rumanía tras la Revolución de 1989 (1989-1996)*»

- 19 de marzo de 2026 / 18h-19h30 (hora España)

GILBERTO ARANDA BUSTAMANTE (Universidad de Chile)

«*Estilo y nichos en la campaña mediática de la derecha radical chilena*»

- 24 de marzo de 2026 / 18h-19h30 (hora España) *

CLAUDIA JAREÑO (CY Cergy Paris Université) Y STEVEN FORTI (Univ. Autónoma de Barcelona)

«*Las narrativas extremistas desde una perspectiva interdisciplinar: el proyecto ARENAS (Analysis of and Responses to Extremist narratives)*»

**Esta sesión tendrá lugar excepcionalmente un martes*

Todas las sesiones se desarrollarán íntegramente en línea, en la plataforma Meet, accediendo a través del siguiente enlace:

<https://meet.google.com/xxu-cfwu-nrs>

Para la obtención de un certificado de asistencia* es preciso inscribirse previamente comunicándonos su nombre, su/s apellido/s, y su número de identidad a través de la siguiente dirección:

historiaconectadamedios@gmail.com

**El certificado de asistencia solo se emitirá a aquellas personas que hayan participado, al menos, en seis de las ocho sesiones previstas.*

COMITÉ ORGANIZADOR (por orden alfabético)

Rubén CABAL TEJADA (UNIR /UAM)

Marie FRANCO (SN)

Concepción LANGA NUÑO (US)

Misael Arturo LÓPEZ ZAPICO (UAM)

Daniel MOYA LÓPEZ (US)

Julio MOYANO (UBA)

Zoé STIBBE (SN)

Laura TARASIUK PLOC (UBA)

ENTIDADES ORGANIZADORAS

Grupo de Investigación en Historia Conectada de la Contemporaneidad
(ESCALAS, Universidad Autónoma de Madrid)

Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe
(IEALC, Universidad de Buenos Aires)

Centre de Recherche sur l'Espagne Contemporaine
(CREC, Université Sorbonne Nouvelle)

Grupo de Investigación «Historia Crítica del Periodismo Andaluz»
(HICPAN, Universidad de Sevilla)