

MESA REDONDA

¿SE PUEDE HACER NEGOCIO CON LAS HUMANIDADES Y LAS CIENCIAS SOCIALES?

LUGAR:

Centro de Humanidades y Ciencias Sociales del CSIC (c/ Albasanz 26-28, Madrid)

FECHA Y HORA:

12 de noviembre de 2008, de 10:30 a 14 horas

ORGANIZAN:



El objetivo de esta jornada es analizar y poner en común los retos actuales y los nuevos apoyos al emprendimiento en Humanidades y Ciencias Sociales

que se están llevando a cabo en la Universidad Autónoma de Madrid a través del Centro de Iniciativas Emprendedoras y en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas con la Unidad de Apoyo a la Creación de Empresas.

Gestionar y promocionar los contenidos de la investigación en Humanidades y Ciencias Sociales adquiere cada vez mayor importancia en los ámbitos académicos y en las políticas de I+D; la viabilidad de la investigación en dichas materias y la transferencia de estos es un tema de reciente actualidad. Son varias las iniciativas, propuestas y debates sobre ello, pero en realidad, canalizar y difundir de forma innovadora esos resultados es, hoy en día, un deseo al que le queda mucho camino para convertirse en algo sólido. Poder transferir con una nueva fórmula traspasando el ámbito tradicional son los pilares de este análisis; unos contenidos demandados, cada vez más, por diversos sectores sociales como son las industrias culturales o las empresas dedicadas al ocio cultural.

Entre los muchos cometidos de los organismos de investigación se encuentra el de dar a conocer los resultados de sus trabajos a la sociedad para mejora de ésta. Uno de los retos de la transferencia del conocimiento en el campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales es el de buscar nuevos modelos para legar a la sociedad, uno de ellos, las empresas de base cultural.

ORDEN DEL DÍA

10:30 APERTURA INSTITUCIONAL

D^a Otilia Mó Romero

Directora General de Programas y Transferencia de Conocimiento.
Ministerio de Ciencia e Innovación (confirmación pendiente)

D. José María Sanz Martínez

Vicerrector de Investigación de la UAM

D. Eduardo Manzano Moreno

Director del Centro de Humanidades y Ciencias Sociales del CSIC.

11:00 EMPRENDIMIENTO EN EL ÁREA DE HUMANIDADES: SERVICIOS DE APOYO

D^a. Leticia Sotoca Atance

Unidad de Apoyo a la Creación de Empresas. CSIC

D. Francisco Pizarro Escribano

Centro de Iniciativas Emprendedoras de la UAM

11:30 DESCANSO

12:00-13:50 EXPERIENCIAS

Facilitar la lectura en español

Dr. Alberto Anula Rebollo
Departamento de Filología Española de la UAM

Histania Consultores Culturales, SL

Dr. Miguel Ángel López Trujillo
Promotor

Tecling, Tecnología, Lingüística y Comunicación

D^a. Marta Sánchez-Saus Laserna y D^a. María García Antuña
Departamento de Filología de la Universidad de Cádiz

13:50 CLAUSURA