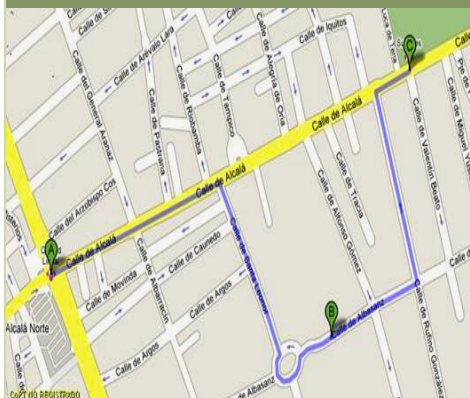


Lugar de celebración



CSIC
Centro de Ciencias
Humanas y Sociales
C/ Albasanz, 26-28
28037 Madrid
Tel. 916022300

<http://www.cchs.csic.es>
Email: gicelah.cchs@cchs.csic.es



Paradas más cercanas:
Ciudad Lineal, Suanzes (línea 5)

PARKING: El aparcamiento del CCHS podrá ser utilizado por quienes lo soliciten con antelación a la organización del curso.



Consejo Superior de Investigaciones



Centro de Ciencias Humanas y Sociales



Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas



Dirección General de Investigación
Subdirección General de Proyectos
Proyecto de I+D+i FILO FFI2010-17273



Centro Español de Derechos Reprográficos



DIRECCIÓN CIENTÍFICA
Pura Fernández

SECRETARÍA TÉCNICA
Ana Cabello
Carmen Rodríguez

LITERATURA Y MERCADO EDITORIAL (SIGLOS XIX-XXI): POLÍTICAS EDITORIALES, PRÁCTICAS LECTORAS Y ESTRATEGIAS MEDIÁTICAS

IV Curso de Posgrado



Del 17 al 27 de octubre de 2011



ORGANIZACIÓN
Grupo de Investigación sobre Cultura, Edición y Literatura en el Ámbito Hispánico (siglos XIX-XXI)
GICELAH



Este **CURSO DE POSGRADO** pretende conjugar la investigación en torno a la historia cultural contemporánea con el análisis concreto del actual mundo de las Letras españolas: la difusión internacional de la narrativa española, el fomento de la lectura y el debate en torno a la defensa de la propiedad intelectual y los nuevos formatos de edición. Así, se pretende desbrozar, desde una perspectiva interdisciplinar, el conjunto de prácticas y estrategias ensayadas desde el siglo XIX por autores y editores españoles para consolidar un campo literario propio, un mercado estable y unas leyes que protejan y ayuden a expandir la llamada *industria cultural en castellano*, en concreto de la novela. Para ello, como complemento de las clases académicas, se desarrollarán actos en los que intervendrán destacados representantes del mundo editorial, de la creación literaria y de la prensa cultural.

Los objetivos del Curso se centrarán, pues, en el análisis de los discursos, las prácticas y las representaciones de los integrantes del circuito básico de la comunicación literaria (escritor, editor, intermediarios culturales y lectores) en la conformación del campo cultural contemporáneo.

Ejes temáticos

- Nacimiento, mutaciones, estrategias y discursos del editor moderno en España.
- El estatuto del escritor profesional y el nacimiento del derecho de la propiedad literaria. El derecho moral del artista y la protección del derecho patrimonial.
- El asociacionismo corporativo de los escritores y la aparición de las gestoras de derechos (sociedades de gestión y agentes literarios).
- Los nuevos intermediarios culturales (crítica especializada, prensa y grupos de presión cultural).
- Lectura y prácticas sociales. El libro electrónico. Políticas estatales a favor de la lectura.
- Políticas culturales y comercio exterior: el espacio editorial latinoamericano.
- La competitividad cultural española y las leyes del éxito internacional. El best-seller.
- La legitimación de la escritora en la República de las Letras contemporánea.

PARTICIPAN

Chema ÁLVAREZ LODEIRO

Ignacio BAZARRA

Ana CABELLO

Jean-Pierre CASTELLANI

Pura FERNÁNDEZ

Elvira LINDO

Javier LLUCH

Pilar MARTÍNEZ OLMO

Ana MARTÍNEZ RUS

Emilio PERAL VEGA

Soledad PUÉRTOLAS

Carmen RODRÍGUEZ

Joaquín RODRÍGUEZ

Manuel RODRÍGUEZ RIVERO

Lorenzo SILVA

Luis SUÑÉN

Fernando VARELA